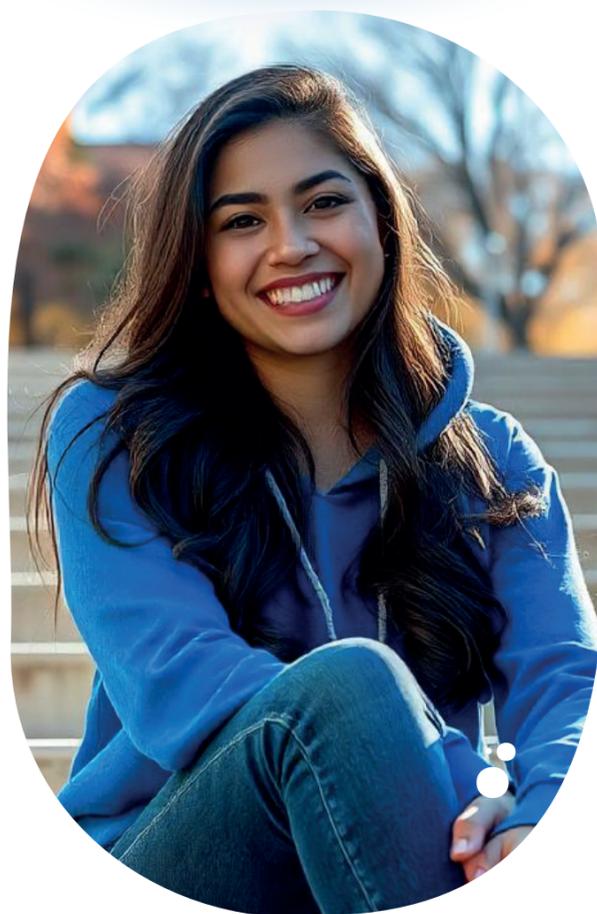


Profesional en Publicidad

Plan Académico



Tecnología En Producción de Medios Publicitarios

Semestre 01	Asignatura	Creditos
	Expresión Visual	3
	Administración Básica.	2
	Introducción a la Publicidad.	3
	Informática Gráfica	3
	Matemática Básica	2
	Teoría de la Comunicación	2

Semestre 02	Asignatura	Creditos
	Estrategia Creativa.	2
	Redacción Publicitaria.	3
	Comunicación Visual.	2
	Psicología Social.	3
	Diseño Bidimensional.	3
	Estadística Descriptiva	2
	Metodología de la Investigación	2

Semestre 03	Asignatura	Creditos
	Fotografía	4
	Economía	2
	Psicología del Consumidor	3
	Diagramación y Letras.	3
	Creación de Empresas I	2

Semestre 04	Asignatura	Creditos
	Electiva Básica 1	1
	Fotografía Publicitaria	4
	Investigación de Mercados	3
	Mercadeo Sectorial	2
	Gestión de Medios	2
	Ética y Legislación	2
	Desarrollo de Producto	3
	Creación de Empresas II	2

Semestre 05	Asignatura	Creditos
	Electiva Básica 2	1
	Planeación de Campañas.	3
	Optativa.	2
	Plan de Medios y Presupuestos.	2
	Diseño Tridimensional.	2
	Taller de Radio (P)	3
	Relaciones Públicas (P)	2
	Creación de Empresas III	2

Semestre 06	Asignatura	Creditos
	Guiones y Libretos.	2
	Distribución Logística.	2
	Planeación de Mercados.	2
	Optativa Visual.	2
	Gestión de Proyectos I	2
	Socio antropología.	2

Profesional en Publicidad

Semestre 07	Asignatura	Creditos
	Electiva Específica 1.	1
	Producción Audiovisual.	3
	Optativa	2
	Negociación de Medios	2
	Gestión de Proyectos II.	2
	Arquitectura Efímera.	3
	Proyectos de Comunicación (P)	3
	Promoción y Ventas (P)	3

Semestre 08	Asignatura	Creditos
	Dirección Gráfica.	4
	Mercadeo Relacional	2
	Campañas	4
	Costos y Presupuestos	2
	Empresas Publicitarias	2
	Creatividad	3

Semestre 09	Asignatura	Creditos
	Electiva Específica Profesional	1
	Espacios Hipermediales	4
	Semiótica Publicitaria	2
	Branding.	2
	Seminario Proyecto de Grado / Práctica Empresarial	8