

U SAN JOSÉ
Marketing Internacional
Plan Académico



Tecnología en Gestión de Marketing Internacional

Semestre 01

Asignatura	Creditos
Fundamentos de Economía	2
Inglés Básico Acceso	3
Fundamentos de Marketing Internacional	3
Fundamentos de Legislación Aduanera y Arancel	3
Lógica Matemática	3
Técnicas de Expresión Oral y Escrita	1

Semestre 02

Asignatura	Creditos
Fundamentos de Administración	1
Informática Básica e Internet	2
Fundamentos Contables	2
Ingles Usuario Básico Plataforma And Understanding	2
Procesos de Investigación y Selección de Mercados	3
Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Administrativas	3
Metodología de la Investigación	1
Constitución Nacional y Ética	1

Semestre 03

Asignatura	Creditos
Microeconomía	2
Contabilidad Financiera.	3
Ingles Usuario Básico Plataforma	2
Procesos de Mix de Marketing Internacional Desarrollo de Bienes y Servicios	3
Procesos Administrativos	2
Estadística Descriptiva	2
Creación de Empresas I	1

Semestre 04

Asignatura	Creditos
Electiva 1	2
Ingles Usuario Intermedio	2
Legislación Comercial	2
Procesos de Mix de Marketing Internacional Promoción Publicidad y Merchandising	3
Tecnologías de la Información y la Comunicación	2
Matemática Financiera	2
Creación de Empresas II	1
Antropología	1

Semestre 05

Asignatura	Creditos
Contabilidad de Gestión (Costos)	3
Ingles Umbral Independiente	2
Legislación Laboral (MI)	2
Proc. de Mix de Marketing Internacional Distribución y Plan de Mercadeo Estrateg	3
Análisis Financiero Aplicado a Mercados	3
Creación de Empresas III	1
Sociología	1

Semestre 06

Asignatura	Creditos
Macroeconomía	3
Presupuestos	2
Electiva 2	2
Psicología del Consumidor.	2
Ingles Umbral Usuario Independiente	2
Fundamentals of International Trade	2
Estadística Inferencial (Modelos de Decisión)	2

Marketing Internacional

Semestre 07

Asignatura	Creditos
Mercado de Divisas	2
Asesoría y Consultoría de Mercados	3
Inglés Avanzado	2
The International Physical Logistics Distribution	2
Gestión de Contratación de Asociación Internacional	2
Mercados Electrónicos.	2
Gestión de Mercados Internacionales	2

Semestre 08

Asignatura	Creditos
Juegos de Negocios Internacionales	2
International Economic Development	3
Ética y Responsabilidad Social	1
Evaluación de Proyectos	3
Inglés Avanzado Independiente	2
Las Tic en el Marketing Globalizado	2
Green Marketing	2

Semestre 09

Asignatura	Creditos
Strategic Management and Business Advantage Skills	3
Electiva Tercer Idioma	2
Desarrollo Empresarial con Proyección Social	2
Sistematización de Procesos Aduaneros	2
Sistemas de Gestión de la Calidad	2
Administración del Talento Humano	2
Relaciones Internacionales y Diplomacia	2