

# MARKETING INTERNACIONAL

## Plan de Estudios



## Tecnología

Tecnología en Gestión de Marketing Internacional

### Nivel 01

Fundamentos de Economía <b>Créditos 2</b>	Inglés Básico Acceso <b>Créditos 3</b>	Fundamentos de Marketing Internacional. <b>Créditos 3</b>	Fundamentos de Legislación Aduanera y Arancel <b>Créditos 3</b>	Técnicas de Expresión Oral y Escrita <b>Créditos 1</b>
--	---	--	--	---

### Nivel 02

Fundamentos de Administración <b>Créditos 1</b>	Informática Básica e Internet <b>Créditos 2</b>	Fundamentos Contables <b>Créditos 2</b>	Ingles Usuario Básico Plataforma And Understanding <b>Créditos 2</b>	Procesos de Investigación y Selección de Mercados <b>Créditos 3</b>
Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Administrativas <b>Créditos 3</b>	Metodología de la Investigación <b>Créditos 1</b>	Constitución Nacional y Ética <b>Créditos 1</b>		

### Nivel 03

Microeconomía <b>Créditos 2</b>	Contabilidad Financiera. <b>Créditos 3</b>	Ingles Usuario Básico Plataforma <b>Créditos 2</b>	Procesos de Mix de Marketing Internacional Desarrollo de Bienes y Servicios <b>Créditos 3</b>	Procesos Administrativos <b>Créditos 2</b>
Estadística Descriptiva <b>Créditos 2</b>	Creación de Empresas I <b>Créditos 1</b>			

### Nivel 04

Electiva 1 <b>Créditos 2</b>	Ingles Usuario Intermedio <b>Créditos 2</b>	Legislación Comercial <b>Créditos 2</b>	Procesos de Mix de Marketing Internacional Promoción Publicidad y Merchandising <b>Créditos 3</b>	Tecnologías de la Información y la Comunicación <b>Créditos 2</b>
Matemática Financiera <b>Créditos 2</b>	Creación de Empresas II <b>Créditos 1</b>	Antropología <b>Créditos 1</b>		

### Nivel 05

Contabilidad de Gestión (Costos) <b>Créditos 3</b>	Inglés Umbral Independiente <b>Créditos 2</b>	Legislación Laboral (MI) <b>Créditos 2</b>	Proc. de Mix de Marketing Internacional Distribución y Plan de Mercadeo Estrateg <b>Créditos 3</b>	Análisis Financiero Aplicado a Mercados <b>Créditos 3</b>
Creación de Empresas III <b>Créditos 1</b>	Sociología <b>Créditos 1</b>			

### Nivel 06

Macroeconomía <b>Créditos 3</b>	Presupuestos <b>Créditos 2</b>	Electiva 2 <b>Créditos 2</b>	Psicología del Consumidor <b>Créditos 2</b>	Ingles Umbral Usuario Independiente <b>Créditos 2</b>
Fundamentals of International Trade <b>Créditos 2</b>	Estadística Inferencial (Modelos de Decisión) <b>Créditos 2</b>			

### Nivel 07

Mercado de Divisas <b>Créditos 2</b>	Asesoría y Consultoría de Mercados <b>Créditos 3</b>	Inglés Avanzado <b>Créditos 2</b>	The International Physical Logistics Distribution <b>Créditos 2</b>	Gestión de Contratación de Asociación Internacional <b>Créditos 2</b>
Mercados Electrónicos <b>Créditos 2</b>	Gestión de Mercados Internacionales <b>Créditos 2</b>			

## Profesional

Profesional en Marketing Internacional

### Nivel 08

Juegos de Negocios Internacionales <b>Créditos 2</b>	International Economic Development <b>Créditos 3</b>	Ética y Responsabilidad Social <b>Créditos 1</b>	Evaluación de Proyectos <b>Créditos 3</b>	Inglés Avanzado Independiente <b>Créditos 2</b>
Las Tic en el Marketing Globalizado <b>Créditos 2</b>	Green Marketing <b>Créditos 2</b>			

### Nivel 09

Strategic Management and Business Advantage Skills <b>Créditos 3</b>	Electiva Tercer Idioma <b>Créditos 2</b>	Desarrollo Empresarial con Proyección Social <b>Créditos 2</b>	Sistematización de Procesos Aduaneros <b>Créditos 2</b>	Sistemas de Gestión de la Calidad. <b>Créditos 2</b>
Administración del Talento Humano <b>Créditos 2</b>	Relaciones Internacionales y Diplomacia <b>Créditos 2</b>			