

Tecnología En Producción de Medios Publicitarios
SNIES: 105193

Profesional En Publicidad
SNIES: 105187

Semestre	Asignatura	N° de Créditos
01	Expresión Visual	3
	Administración Básica	2
	Introducción a la Publicidad	3
	Informática Gráfica	3
	Matemáticas Básicas	2
	Teoría de la Comunicación	2

Semestre	Asignatura	N° de Créditos
04	Electiva Básica 1	1
	Fotografía Publicitaria	4
	Investigación de Mercados	3
	Mercadeo Sectorial	2
	Gestión de Medios	2
	Ética y Legislación	2
	Desarrollo de Producto	3
	Creación de Empresas II	2

Semestre	Asignatura	N° de Créditos
07	Electiva Específica 1	1
	Producción Audiovisual	3
	Optativa	2
	Negociación de Medios	2
	Gestión de Proyectos 2	2
	Arquitectura Efímera	3
Proyecto de Comunicación Propedéutico	3	

Semestre	Asignatura	N° de Créditos
02	Estrategia Creativa	2
	Redacción Publicitaria	3
	Comunicación Visual	2
	Psicología Social	3
	Diseño Bidimensional	3
	Estadística Descriptiva	2
	Metodología de la Investigación	2

Semestre	Asignatura	N° de Créditos
05	Electiva Básica 2	1
	Planeación de Campañas	3
	Optativa	2
	Plan de Medios y Presupuesto	2
	Diseño Tridimensional	2
	Creación de Empresas III	2
	Taller de Radio Propedéutica	3
	Relaciones Públicas Propedéutica	2

Semestre	Asignatura	N° de Créditos
08	Dirección Gráfica	4
	Mercadeo Relacional	2
	Campañas	4
	Costos y Presupuestos	2
	Empresas Publicitarias	2
	Creatividad	3

Semestre	Asignatura	N° de Créditos
03	Fotografía	4
	Economía	2
	Psicología del Consumidor	3
	Diagramación y Letras	3
	Creación de Empresas I	2

Semestre	Asignatura	N° de Créditos
06	Guiones y Libretos	2
	Distribución Logística	2
	Planeación de Mercados	2
	Optativa Visual	2
	Gestión de Proyectos I	2
	Socioantropología	2
	Promoción y Ventas Propedéutica	3

Semestre	Asignatura	N° de Créditos
09	Electiva Específica Profesional	1
	Espacios Hipermediales	4
	Semiótica Publicitaria	2
	Branding	2
	Seminario, Proyecto de Grado, Práctica Empresarial	8

Duración: 9 Periodos Académicos - Créditos Totales: 147